

**N'en déplaise à certains, Visé demeure une ville de choix. Prendre du recul et analyser la situation dans la région suffit à se rendre compte que, plus que jamais, la Cité de l'Oie reste la Capitale de la Basse-Meuse.**

Ces dernières années, nombre de centres urbains ont été confrontés à un phénomène de désertification, parfois dramatiques pour les commerces locaux, conséquence de la montée en puissance de centres commerciaux et de l'inéluctable concurrence d'internet.

### Visé attire les foules

Réputée dynamique et commerçante, Visé profite de ces atouts pour garder le cap. Bien entendu, les rues ne sont pas noires de monde tous les jours ! Mais il suffit d'un événement, d'une journée ou d'un week-end thématique, d'un rayon de soleil, et le monde se presse en Cité de l'Oie, où il apprécie le cadre et l'ambiance. Rapidement, les terrasses se peuplent, les boutiques sont visitées. La dynamique reste donc bien réelle, ce à quoi contribue aussi l'association du

Commerce Visétois, qui travaille d'arrache-pied afin de régulièrement proposer des actions (la prochaine sera le *Week-end de Printemps*).



### Atout parking

Un des reproches souvent adressés à l'encontre de Visé est son manque de parking : l'exemple type du vrai "faux problème"... Peut-être pourraient-ils effectivement être mieux indiqués mais cela mis à part, des places de parking, il y en a. Beaucoup ! Et en plus, elles sont... GRATUITES (zones bleues). Reste que pénétrer avec sa voiture dans le magasin n'est toujours pas prévu...

## Hytchers : Jeunes entrepreneurs liégeois

**Jonas Douin (issu d'une famille bien connue en région visétoise) et Antoine Dessart se sont rencontrés à HEC-Liège, où ils entendaient passer un master complémentaire en entrepreneuriat. Plutôt que suivre les cours traditionnellement, possibilité leur était offerte d'œuvrer sur leur propre projet. Quelques mois plus tôt, alors qu'il avait oublié un cours à la maison, Antoine eut une idée, qu'il soumit à Jonas. Le début d'une belle aventure.**

L'idée, c'est une solution de transport de colis basée sur le principe de l'économie participative, essentiellement à l'adresse de l'e-commerce des PME, sans non plus tomber dans un système type "Uber". En clair, les automobilistes peuvent prendre en charge un colis au départ d'une station-service où il est déposé et le transporter jusqu'à une autre station, qu'elle soit ou non leur point de destination. Tel est le concept Hytchers, auquel chacun d'entre nous peut contribuer.

### Avec Total

Consultable sur un site internet ([www.hytchers.com](http://www.hytchers.com)) et sur une

page Facebook très professionnels, Hytchers c'est aussi, et surtout, une Appli développée par la société visétoise DJM Digital par laquelle passent les "transporteurs". "Ce système ne permet pas de gagner de l'argent mais plutôt de rentabiliser ses déplacements, précise Jonas Douin. En échange de leurs bons services, les convoyeurs se voient attribuer des points en fonction du type de colis et du trajet parcouru. Par tranche de 15 points, ils reçoivent une carte de carburant Total prépayée de 15€. Dans un premier temps, le test s'est concentré sur les axes autoroutiers (Liège, Bruxelles, Anvers). A terme, l'idée est d'impliquer aussi d'autres types de commerces, comme des librairies par exemple."



Un système efficace et intéressant pour tout le monde, l'e-commerce, Total et le convoyeur, en plus de jouer un réel rôle écologique, puisqu'il n'engendre pas de pollution supplémentaire. Reste à vous inscrire sur le site Hytchers et contribuer, vous aussi, au développement de cette belle idée.